

社会责任报告

深圳市益百通科技有限公司

2024年1月



目录

公司概况	4
一、责任聚焦	4
二、战略与管理	8
三、守法合规	19
四、回报股东	20
五、服务客户	20
六、造福员工	20
七、奉献社会	23
八、合作伙伴	23
九、存在问题及改进	24

一、责任聚焦

一个企业最大的社会责任，就是要让公司健康发展，为社会创造更多价值。

一家成功的公司会解决就业、缴税、员工福利、环境保护等问题，同时为政府纳税，政府税收又会通过多种方式完成相应的社会责任。

1、社会责任观

随着全球化经济的不断发展，可持续发展的理念已经成为许多国际型企业发展战略的核心。支持社会公益事业，倡导社会环境的可持续发展，做负社会责任的企业公民，已成为企业公共关系的重要主题。在企业发展的过程中，我们逐渐认识到，公共关系策略不再是简单地运用产品进行促销，基于传统营销传播观念的公共关系已经远远不能适应时代潮流以及公众对环保的需要，取而代之的应该是企业对社会责任的承诺与行动，它们不但应该融入企业的发展战略，而且应成为公共关系传播的出发点和着眼点。于是我们始终把“挖掘每一个可优化的空间，与他人一起共赢”视为企业经营长远战略，视为企业发展战略的精髓，视为企业文化的核心基石。

企业社会责任不是口号，我们创立之初就确定我们是一个价值观公司，没有历史，社会责任是无根的；没有对未来的承诺，社会责任是短命的。多年来，公司坚持以“为推动人类健康医疗事业的向前发展而奋斗”作为企业使命，以“跃居成为IVD领域结构件供应商的NO.1”作为公司愿景，以“诚信、担当、团结、奋进、拥抱变化、荣辱与共”为公司价值观，在履行企业社会责任中做了大量工作。

2、利益相关方

企业所有的利益相关者的利益都是通过企业共同愿景的实现来达成的。没有共同的愿景，缺乏共同的信念，就没有利益相关的前提。所以，认同共同的企业愿景和价值观，是建设和完善企业与利益方关系管理体系的前提和基础。

对员工的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国合同法》等法律法规，必须为员工生产提供安全保障，必须按照国家政策保证员工的各项福利待遇，必须为员工办理各种国家所规定的生育、失业、养老、疾病等基本社会保险等内容。

对社会的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规，必须完成所得税、增值税等各种利税上缴等责任。

价值观：诚信、担当、团结、奋进、拥抱变化、荣辱与共

诚信：诚实守信，言行一致，遵守承诺，不欺骗他人，也不欺骗自己。

担当：勇于承担责任，不推卸、不逃避，在面临困难、挑战和问题时能够挺身而出，积极寻求解决方案。

团结：每个人的成功都离不开团队的力量。

奋进：积极向上，不满足于现状，持续努力追求更高的目标。

拥抱变化：适应并接受变化，不畏惧变革带来的不确定性，而是将其视为成长和进步的机会。

荣辱与共：与团队或集体共同分享荣誉和承担耻辱，将个人的利益与团队或集体的利益紧密联系在一起。

2) 企业文化理念的宣贯

公司总经理非常注重企业文化建设，他相信“文化是最顶层，包括团队的方向，追求持续经营，要做顶级供应商就必须打造好企业文化”。

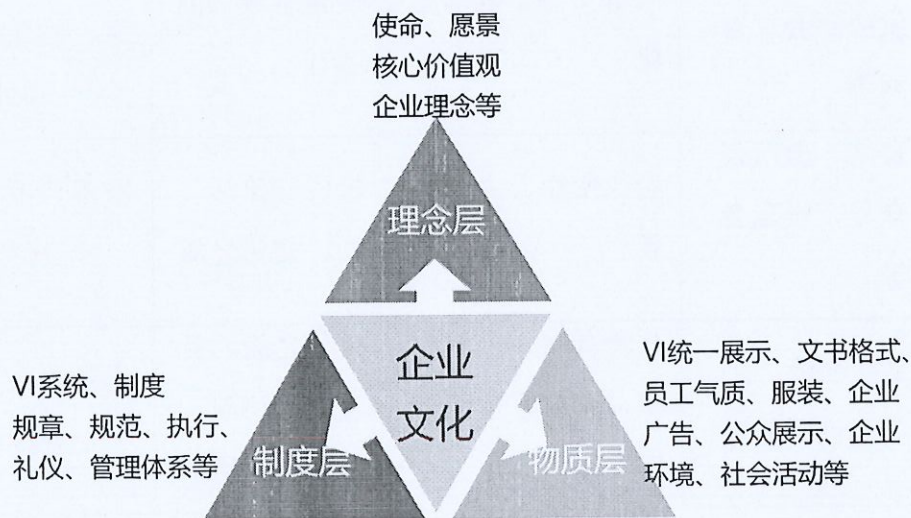


图1 公司多渠道企业文化传播

总经理希望益百通优秀的企业文化能培养更多的优秀人才，继而以优秀的人才团队推动企业的快速发展，使益百通早日成为国内一流公司，早日达到既定目标，实现崇高理想。2019年荣获国家高新技术企业，2023年被评为深圳市专精特新中小企业。

营理念。

对象	沟通方式
员工	公司网站、《员工手册》、企业宣传册、企业文化墙、公司展厅、宣传片、宣传窗等
	电话、QQ、微信平台、电子邮件系统等
	新员工入职培训、企业文化培训、素质拓展训练、专业培训、技能培训等
	职工活动、联谊活动、文艺活动、旅游活动、公益活动等
	周例会、生产例会、营销例会、月度总结大会、年度总结大会等
顾客	官网、展会沟通、企业宣传册、广告宣传、传真、电子邮件、新闻媒体、行业杂志、客户服务热线、现场走访等
股东	股东大会、网站、报刊、各种财务报表、审计报告、新闻媒体宣传、个别沟通
供应商	供应商实地考察、供应商评选、供应商会议、电话沟通、电子邮件等
合作伙伴	公司网站、新闻媒体、行业协会活动、项目开发等
政府公众	工作汇报、项目评审、参观指导、接待相关人员来访、参加公益活动、慈善捐赠等、企业网站、企业刊物、宣传册、宣传片等

表4 公司与相关方双向沟通方式

2) 激励员工以强化组织发展

为了激励员工的正确行为，公司从文化、制度和活动多方面进行了激励，鼓励员工的行为符合公司发展方向。

文化激励：益百通员工以“快乐工作、和谐团队”为宗旨，坚持“客户第一、团队合作、开拓创新、诚信敬业、精益求精”，努力营造以人为本、和谐共事、快乐工作、激情创业、健康生活的氛围，真正形成团结和谐谋发展、众志成城创大业的合力，实现企业和员工的文明、和谐、科学、有效的发展。正确、扎实、快速、有效应该是益百通的工作风格，在保证事情做对的前提下，实现行事高品质、高效率、低成本，那最后的高效益就会成为必然。

制度激励：公司制定了员工手册，规范员工行为，并通过制定各种奖励制度，鼓励员工表现公司期待的行为。如供应商管理制度、廉政文化建设制度等。

项工作的顺利、有序开展，公司从制度入手，注重抓源头，建机构，建立并不多完善各项管理制度，使技术中心各项工作有章有循、有规可依。

公司建立了完善的财务分析制度，充分收集有关财务、销售、市场、技术、政策、法律等方面的有关信息资料，根据不同情况分别采用比较分析、因素分析、平衡分析等方法。公司每月召开资金分析会议，分析预算执行情况、财务收入、费用、利润的预算完成情况及资金日常使用的执行情况。跟踪检查月度资金计划执行情况，有效控制资金使用，使公司实时掌握资金情况并根据各种需求做出调整。

在人员激励上，为鼓励研发人员的创造性，企业制订相应的激励措施，对围绕企业生产能力有关产品，新开发研究成功的全新产品，直接给予资金奖励。同时，将产品的新创意、新技艺等方面列入研发中心人员月绩效考核的指标内容，极大地调动了研发人员致力新产品开发和研制的工作热情。

b) 管理创新环境的营造

管理创新：此外，为推进企业生产经营、技术创新、制度建设、内部管理等，公司制定了员工合理化建议管理制度，规定合理化建议范围及奖励方式等。该管理办法为员工合理化建议提供了良好的实施环境，极大地鼓舞了员工争做创新标杆的士气。

企业内部有利于改进和创新环境的建立，使企业产品质量、服务以及内部管理有了新的提高，品牌效益初步显现，奠定了益百通品牌中国IVD行业结构件制造领域的领先地位。

3) 营造快速反应的环境

益百通秉持“反应迅速、计划周密、执行有力”的行事理念高效处理各项事务。高层领导以顾客和市场、员工为中心，推行“快速反应”的管理原则，建立快速反应机制。

对于内部员工，建立覆盖各种紧急情况的应急预案，并开展应急演练，培育员工的危机处理意识和能力，实现对意外情况的快速处理，例如顾客投诉应急处理预案、火灾、停电等紧急处理预案等。

在组织结构方面，建立扁平化的组织结构，通过缩短指令向下传达或信息向上传递的层级，提升组织的响应速度，通过构建信息化办公系统，为实现将财务、销售、采购、物流、生产等核心业务实现一体化管理，持续高效运营，

培训级别	主要培训内容	培训方式
	工作改进：工作分配、工作方法的改进、工作流程的改进。	
基层人员	针对在岗员工岗位职责、专业技能、操作规程、业务流程等进行反复强化培训，以使员工在充分掌握理论的基础上，能自由地应用、发挥、提高。	以公司内训为主，外训为辅。

表5 培训层级体系表

此外，公司还注重员工自我学习氛围的构建，强调员工在工作之余不断自我学习的重要性，以此培育“与时俱进”的学习文化。

4、履行确保组织所提供产品和服务质量安全的责任

在其领域，产品品质、技术创新有着同等重要的位置，追求卓越的产品品质和领先的研发技术是一条漫长的道路。益百通在近二十年的坚持不懈中，高层领导始终坚持完善服务体系，努力提高产品品质，以市场规律为依据立足市场，在质和量的矛盾面前，确保产品质量再扩大产量、规模，以品质取胜。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司从价值链角度对包括设计开发、采购、生产、质量管理、销售等涉及产品和服务质量安全的过程进行了梳理、识别和分析，并根据创新与效率原则对过程进行设计，充分运用绩效系统对过程的实施进行监控，关注过程输入与输出，持续改进，形成有效的PDCA循环。为了保证所设计的流程能够有效的执行，公司针对每一过程分别制定操作说明书，并定期进行考核与监控。

公司内部导入并运行ISO 9001质量管理体系，以质取胜，以创新拓市场，成为行业之标杆。在履行确保组织所提供产品和服务质量安全的责任方面，公司在原料采购上对各原材料实施订单协议收购，强化对采购原材料的检验及质量全过程控制。

在产品自主创新方面，公司内部成立了企业技术研发中心，致力于产品的研发创新，获得多项国家专利。

此外，公司完善的质量控制管理体系有效保证了产品质量的稳定，已制定了多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产

风险类型	可能的负面影响	导致风险的主要因素	风险控制措施
财务风险	财务危机，影响收益，导致经营困境	税收、汇率等财务环境变化，投资、筹资措施不科学，资金回收与管理不善，分配政策不规范	建立完善的财务管理体系，健全全面预算管理、建立财务风险管控机制、不断提升资金周转率和使用效率等
品牌风险	品牌损害	重大质量事故或因舆情监控管理不当导致	持续完善内部品牌管理过程，建立舆情监控系统，维护品牌知名度与美誉度
质量风险	法律追责、产品失信	产品设计考虑不周、生产技术水平不够、生产过程把关不严	建立产品全生命周期管理体系，从设计-采购-生产-物流-营销-售后服务等全过程管控质量
安全风险	员工人身损害，资产损失，法律追责	全员安全意识不足、日常管理不规范、安全防护措施不到位	建立安全生产责任制，强化员工安全意识，定期开展安全生产培训，提升安全管理水平
环境风险	环境变化影响正常经营	气候恶劣变化、“三废”排放等	持续完善环境管理体系，每年开展关键场所环境影响因素的识别、评价和应对工作，建立方针、目标和管理方案等
市场风险	产品市场认可度降低、市场占有率降低	市场客户意见反馈处理不到位，产品售后服务不及时，产品上市管理不足	关注竞争对手、标杆企业的动态，分析市场竞争成功要素，努力形成自身核心竞争优势，把握市场变化，产品研发创新，并通过品牌营

期对关键绩效指标、战略经营情况、生产经营指标、日常运营情况进行审核、评价，以不断改进组织绩效，采取必要的行动。

通过每月的成本、绩效考核、项目的分阶段例会等活动，对公司取得的阶段性经营结果、成功案例进行分析，及时总结，及时推广。

公司领导在年度战略讨论期间确立下年度公司层面的总体目标，各个部门根据目标进行分解，制定各自的行动计划。本年度的行动计划由总经理签署后实施。每月举办一次业务工作会议，对目标进度进行回顾和比较，由负责人汇报工作情况及下一阶段的工作实施计划。同时，高层领导积极引入先进的管理工具。

评价模块	评价内容	评价方法	评价周期
长短期绩效目标达成情况	关键绩效指标达成情况	经营分析会议、总结会议等	月度、季度、半年度、年度
	战略实施情况、战略调整	战略研讨会	次/半年
竞争绩效	主要指标与标杆和竞争对手对比	对比分析等	次/月
体系管理有效性	各项管理体系运行情况	运营部等部门内部审核	次/半年
	生产、消防安全及职业健康工作落实情况	办公室、生产部等相关 部门进行评审	次/月
社会责任	公益支持、相关方利益的保护等	各相关方信息反馈、公益支持计划完成情况等	年度

表7 公司组织绩效评审方式示例

2) 确定和落实改进关键业务的优先次序，识别改进与创新机会

高层领导通过战略研讨会、管理评审会、定期的经营分析会等方式评价公司的关键绩效指标，以识别改进和创新的重点。根据绩效评审结果，按照与公司使命、愿景、目标、顾客满意度等相关性大小，确定改进问题，明确改进优先次序并识别创新机会，通过“立项”方式，明确责任部门 and 责任人，对改进计划采取重责考评限期改进等办法推进落实。一方面做好内部策划实施，另一方面及时沟通合作伙伴，以便步调一致，协同创新。

三、守法合规

业的软实力，让员工有尊严地工作和生活。

1、确保员工权益

在全球经济形势不稳定、变化多变的影响下，在公司身处逆境的时候，如何处理好职工利益和公司的利益关系，稳定队伍，凝聚人心，储备人才，是摆在公司管理层面一个重要难题。员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工的辛勤劳动，公司始终秉承企业与员工“共赢发展”的理念，在企业发展的同时，没有忘记对员工的回报，并致力于提高和改善员工的工作环境，职业发展平台以及合适的收入。

2、重视职业健康安全

公司始终坚持“以人为本，确保职业健康与劳动安全，促进和谐发展”的方针，以安全第一为核心要务，以超前预防作为安全工作的核心，以安全生产责任制为重点，以安全评价、考核、责任追究和过程动态控制为手段，以安全教育培训为保障，以安全生产标准化为主体，建立安全生产持续改进的长效机制。

公司十分重视、关爱员工的健康，除了按照国家及地方有关社会保险方面的法律、法规参加社会养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育险等社会保险外，为进一步解决职工对医疗、健康的需求，为员工购买商业保险的补充医疗保险，为出差员工购买意外伤害保险，让职工更多的享受医疗保障，适度减轻个人住院费用负担、解决特殊工种岗位疾病导致的经济损失、补偿经常出差在外职工疾病、意外伤害和乘坐交通工具所引发的风险带来的损失，尽力完善员工的保障范围，免除员工的后顾之忧。

公司也十分重视职工群众的身心健康，内部成立的各类文娱小组，积极开展活动，并组织了包括篮球、羽毛球、健身操等多场比赛。职工可以根据自己的爱好特长和情趣，加入协会，展示自己的才华，提升品味，充实价值观生活，既活跃了职工的价值观生活，也增强了企业的向心力和凝聚力。

3、拓展员工职业成长

随着公司产品结构优化调整步伐加快以及尽快提高公司技术创新能力，适应市场对科技人才的需求，现有技术人员资源已不能满足公司发展的需要，为保证公司各技术岗位能够及时有效地补充所需的优秀人才，适时、适度、适量地招收一批不同地区不同学校的优秀大中专应届毕业生，并加以培养，使其尽快胜任工作，解决公司现有人力资源不足，改善公司人才结构，提高公司人才创新能力。

的经营情况、发展战略、改革措施等重大事项，搭建员工与高层管理人员的有效沟通平台和渠道。公司工会制定了员工定期座谈会管理办法，每月有固定时间定为员工接待日，听取员工对公司发展过程中的意见和建议及员工最关心、最直接的问题和意见，解答员工的疑问。

同时，通过举办多种多样的文艺活动、体育竞赛、素质拓展、培训讨论等活动来增强员工凝聚力和向心力，提高员工身心素质。家庭是企业的细胞，只有职工家庭唱响和谐之音，职工才能全力以赴地投入到工作中，企业才能实现稳定发展。公司深入实施文明家庭创建工程，努力构建和谐稳定家园，为公司的稳定健康发展创造安定向上的良好氛围。

七、奉献社会

公司在发展同时，不忘饮水思源，积极参与社会公益，奉献力所能及的力量。历年来，我们在扶贫结对、拥军助学、公共设施建设援助、慰问老人协会等社会团体、重大突发性自然灾害救助等方面多有爱心，积极作出力所能及的奉献。根据企业自身发展状况以及所处行业，公司将积极参与扶危济困等慈善事业和促进行业发展确定为开展公益活动的重点方向。

八、合作伙伴

每一个伙伴关系都有其独特的成功因素，这与公司独特的环境相关联。然而在不同产业国家与市场中，每个成功企业的业绩后面，有三个共同的因素存在于每个成功的伙伴关系中：贡献、亲密、远景。这三个因素是促使伙伴关系成功不可或缺的因素。

1、共享共赢

公司早年就推行供应商整合调整项目，即培养一批优秀的供应商，合并或放弃一批零散繁杂的小供应商，使得供应商的积极性得到了充分发挥，公司与供应商的关系不再是简单的买卖关系，而是一种共生共荣，共享共赢的战略合作伙伴关系。目前，公司与业内多家排行前列的企业建立了良好的合作关系。

2、杜绝商业贿赂

随着公司的发展，供应商采购管理中的地位显得越来越重要。公司对供应商的选择是在ISO9001、ISO14000、ISO45001三大体系文件的原则下进行的。公司固定资产购建、原辅材料采购、大宗办公用品采购以及闲置资产处置等原则上都采用招标方式进行采购。这不仅给供应商搭建一个公平、公开、公正的竞争平台，也